

UNSERE TRAINER

KEE-PING WEE

MBA International Management
Zertifizierter interkultureller Trainer (dgikt)

Mehrjährige Berufserfahrung mit Führungsposition im internationalen Einkauf und Vertrieb in Deutschland, Asien und den USA.

Seine Spezialgebiete sind

- Kultur und Geschäftskultur in Großchina, Singapur und Malaysia
- Einkauf und Vertrieb mit chinesischen Geschäftspartnern
- Einfluss der chinesischen Mentalität auf die Geschäftskultur Südostasiens

CHIYO KAMIYA

Bachelor of Law
Co-Trainerin

Langjährige Berufserfahrung im Bereich Werbung, Marketing und Eventmanagement in Japan und Deutschland.

Ihre Spezialgebiete sind

- Kultur und Geschäftskultur in Japan
- Marketing und Werbung in Japan

CLASH
TRAINING

Ickstattstraße 13
80469 München

Tel.: (0)89.41 87 01 40
info@clash-consulting.com
www.clash-consulting.com

WORKSHOP

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION MIT ASIATEN

Communication

通信

통신 沟通

การสื่อสาร

thông tin komunikasi

Kommunikation



CLASH
INTERCULTURAL TRAINING, COACHING, CONSULTING

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION MIT **ASIATEN**

„Man kann nicht *nicht* kommunizieren!“

- Paul Watzlawick
(Kommunikationswissenschaftler)

Sobald zwei Personen sich gegenseitig wahrnehmen können, kommunizieren sie miteinander. Kommunikation ist schon kompliziert genug, sie wird komplizierter, wenn zwei Kulturen aufeinander treffen. Jetzt auch noch mit Asiaten! Dann fragt man sich ...

- Was wollte mein Gesprächspartner damit sagen?
- Ist meine Botschaft angekommen?
- War das ein Ja, Nein oder Jein?
- Habe ich jetzt was falsches gesagt oder gemacht?
- Wie bringe ich meine Botschaft so rüber, dass ich mein Ziel erreiche?
- Wie verhalte ich mich der Situation angemessen höflich?

ZIEL UND INHALTE

Ziel des Workshops ist, den Teilnehmern in kompakter Form Grundkenntnisse zur Kommunikation mit Asiaten zu vermitteln und die Unterschiede zwischen **Deutschen / Europäern** und **Asiaten** aufzuzeigen. Die Teilnehmer vertiefen die gelernten Kenntnisse in Übungen.

Der Workshop richtet sich an alle, die mit Asiaten zu tun haben und in kurzer Zeit das Wesentliche zum asiatischen Kommunikationsmuster erfahren wollen. Schwerpunkt sind Großchina, Japan und die ASEAN-Länder.

Der Workshop beschäftigt sich mit der Kommunikation im Geschäftsleben, bei der Arbeit und im Privaten:

- Unterschiedliche Begrüßungen, Anreden, etc. beim ersten Treffen
- Direkte und indirekte Kommunikation
- Hör- und Redegewohnheiten
- Angemessene „Höflichkeit“
- Small-Talks und Tabus

Datum

Donnerstag, 20. Januar 2011

ZEIT

18:30–21:30 Uhr

ORT

Haus des Deutschen Ostens
Am Lilienberg 5, D-81369 München
S-Bahn 1-8: Rosenheimer Platz
Tram 18: Deutsches Museum oder Gasteig

PREIS

€59,00 pro Person, inkl. Getränke und Snacks

Bitte beachten:

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Um Ihrem Platz zu sichern, senden Sie uns bitte das Anmeldeformular zu.

Anmeldeschluss am 17. Januar 2011

**Weitere Infos und Anmeldeformular unter
info@clash-consulting.com**

WIR FREUEN UNS AUF SIE!